

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2025

Buenos Aires, Argentina, 10 de noviembre de 2025 – Cablevisión Holding S.A. ("Cablevisión Holding" o "CVH" o "La Compañía" - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2025. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de "International Financial Reporting Standards (*) ("IFRS") y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de septiembre de 2025 ("Ps" o "P\$"), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (9M25 vs. 9M24):

- Este semestre incluye los resultados de Telefónica Móvil Argentina ("TMA"), que fue adquirida por Telecom Argentina el 24 de febrero de 2025, por lo tanto, los resultados del 9M25 no son comparables a los resultados del 9M24 ya que incluyen los resultados de TMA desde el 1 de marzo de 2025.
- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 5.622.561 millones, un incremento del 49,6% en términos reales en 9M25 comparado con el mismo período de 2024; principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA y por mayores ARPUs en términos reales en los servicios móviles, de internet televisión por cable, en parte por el efecto de arrastre de los aumentos de precios efectuados en 2024 y la caída de inflación; parcialmente compensado por una menor base de abonados de telefonía fija analógica.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 3.916.635 millones, un incremento del 46,3% en moneda constante, principalmente por mayores costos en todos los conceptos, debido a la incorporación de TMA. Excluyendo ese efecto, los costos totales alcanzaron los Ps. 2.596.051 millones, una caída del 3,0% comparado con 9M24.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 1.705.926 millones en el 9M25, un incremento del 57,8% en términos reales comparado con 9M24, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por mayores ventas del 9M24 (excluyendo TMA), lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 30,3% en 9M25 comparado con 28,8% en 9M24.
- La Pérdida consolidada alcanzó Ps. 279.620 millones. La Pérdida consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 120.080 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

<i>(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2025)</i>	9M25	9M24	% Var.	3T25	2T25	3T24	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	5.622.561	3.758.165	49,6%	2.065.202	2.025.772	1.295.363	1,9%	59,4%
EBITDA ⁽¹⁾	1.705.926	1.081.123	57,8%	645.770	556.213	351.243	16,1%	83,9%
Margen EBITDA ⁽²⁾	30,3%	28,8%	5,5%	31,3%	27,5%	27,1%	13,9%	15,3%
Resultado neto	(279.620)	1.248.159	(122,4%)	(194.646)	(182.449)	(16.572)	6,7%	1074,6%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(120.080)	477.259	(125,2%)	(80.471)	(71.483)	(9.786)	12,6%	722,3%
Interés no controlante	(159.540)	770.900	(120,7%)	(114.175)	(110.966)	(6.786)	2,9%	1582,6%

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
Cablevisión Holding S.A.
Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
Email: ir@cvh.com.ar
Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
Fig Corporate Communications
Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
Email: fig@fig.ooo
Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 5.622.561 millones en el 9M25, un incremento del 49,6% en términos reales al compararlas con los Ps. 3.758.165 millones de 9M24, debido principalmente a la incorporación de TMA a partir de marzo y a un aumento en términos reales de los ARPUs en Argentina, parcialmente compensados por una menor base de abonados de telefonía fija analógica y por menor ARPU de servicios móviles en la operación de Paraguay.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 30 de septiembre de 2025)</i>	9M25	9M24	%Var.	9M25	9M24
				% del Total de Ventas Netas	% del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	2.735.909	1.521.775	79,8%	48,7%	40,5%
Servicios de Internet	1.235.080	955.895	29,2%	22,0%	25,4%
Servicios de Cable TV	631.457	545.155	15,8%	11,2%	14,5%
Telefonía Fija y Datos	676.563	471.251	43,6%	12,0%	12,5%
Otros Servicios	48.296	40.057	20,6%	0,9%	1,1%
Total Servicios	5.327.305	3.534.133	50,7%	94,7%	94,0%
Ventas de Equipos	295.256	224.032	31,8%	5,3%	6,0%
Ingreso Total	5.622.561	3.758.165	49,6%	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles crecieron un 79,8% en términos reales a Ps. 2.735.909 en el 9M25. Principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los Ingresos de Servicios Móviles crecieron 10,6%

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 20,3 millones (-1.076 mil comparado con 9M24), y contienen el efecto del cambio de criterio para la desconexión de líneas prepagas por falta de actividad, sin efecto sobre los ingresos. Alrededor del 39% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 98% de las ventas de servicios móviles. Durante el 9M25, el ARPU de servicios móviles subió 13,6% en términos reales en comparación con 9M24 (Ps. 8.171,1 en 9M25 vs Ps. 7.192,5 en 9M24). El churn mensual fue 2,1% al 30 de septiembre de 2025, comparado con 1,5% en igual período de 2024.

Al 30 de septiembre de 2025, los subscriptores móviles de TMA fueron aproximadamente 19,1 millones, de los cuales 2,9 millones son accesos M2M (máquina a máquina), y alrededor de 49,5% de los mismos son pospago.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades en Argentina, alcanzando velocidades medias de 85Mbps en septiembre 2025 comparado con 66Mbps para el mismo período de 2024.

Adicionalmente, durante el 9M25, continuó la expansión de su red 5G logrando la incorporación de 351 sitios durante los primeros nueve meses del año.

Al 30 de septiembre de 2025, la base de clientes de Núcleo subió un 7,9% y alcanzó los 2,7 millones de abonados, de los cuales el 29% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 123.161 millones en el 9M25, una caída del 9,9% comparado con el 9M24, principalmente por

la masificación del uso de las redes de wi-fi lo que impactó el uso de datos móviles, parcialmente compensado por la apreciación del Guaraní en términos reales.

Los Ingresos por Servicios de Internet crecieron un 29,2% en términos reales a Ps. 1.235.080 en 9M25, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron 3,1%, resultado de una suba del ARPU de banda ancha del 1,9% y de un incremento de abonados. Los abonados de internet (sin incluir TMA) alcanzaron los 4,1 millones en 9M25 y el Churn mensual cayó a 1,2% en 9M25, desde 1,6% en 9M24.

Al 30 de septiembre de 2025, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,6 millones.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. Alrededor del 91% de los clientes tiene servicios con velocidades de 100Mb o mayores.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 631.457 millones en 9M25, un incremento del 15,8% comparado con 9M24, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos de Cable TV* crecieron 4,1%. El ARPU de Cable TV (sin incluir TMA) fue de Ps. 17.264,4 en 9M25, un incremento del 3,2% en comparación con 9M24. Adicionalmente, impulsado por Flow Full y Flow Flex (producto 100% digital que no requiere instalación ni decodificador), la base de abonados subió 1,4%, mientras que el churn mensual cayó a 1,5% en 9M25 comparado con 1,8% en 9M24.

Al 30 de septiembre de 2025, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,6 millones.

Durante los primeros nueve meses, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Lollapalooza en marzo y el Quilmes Rock en abril. Flow continúa consolidándose como plataforma de entretenimiento, con el lanzamiento del servicio Flow+ que incluye dos suscripciones premium intercambiables cada 30 días, alcanzando 1,7 millones de suscriptores, un crecimiento del 12,0% en comparación con 9M24.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 676.563 millones en el 9M25, un incremento de 43,6% comparado con el 9M24, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* alcanzaron los Ps. 394.534 millones en el 9M25, una caída de 16,3%, un menor precio, medido en pesos ajustados por inflación.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Las Otras Ventas de servicios alcanzaron los Ps. 48.296 millones en 9M25, un incremento de 20,6% en términos reales comparado con el 9M24, principalmente como resultado de mayores ingresos de servicios Fintech, dado el incremento de uso de Personal Pay.

Las Ventas de Equipos alcanzaron los Ps. 295.256 millones en 9M25, un incremento de 31,8% en términos reales comparado con el 9M24, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas de Equipos* cayeron 19,3% en términos reales, debido a

que los precios estuvieron por debajo de la inflación, compensado parcialmente por un aumento en la cantidad de equipos vendidos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 3.916.635 millones en el 9M25, un incremento de Ps. 1.239.592 millones o de 46,3% en términos reales, comparado con el 9M24.

Este incremento en costos y gastos es explicado principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, los costos totales alcanzaron Ps. 2.596.051 millones, una caída del 3,0% comparado con el 9M24, principalmente por el resultado de eficiencias obtenidas por la compañía: principalmente por menores costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones, menores costos laborales e indemnizaciones, menores cargos por deudores incobrables y menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales; también por menor costo de los equipos vendidos (con un incremento en las cantidades); parcialmente compensado por mayores otros ingresos y costos operativos y por mayores costos relacionados al aumento en ventas de servicios: impuestos y tasas y derechos del ente regulador y costo de programación de contenidos. Más del 99,7% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 1.705.926 millones en el 9M25, un incremento del 57,8% en términos reales comparado con los Ps. 1.081.123 millones reportados en el 9M24, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por mayores ingresos excluyendo este efecto en las ventas de servicios, y eficiencias de costos obtenidas por la compañía.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 1.363.957 millones en el 9M25, un incremento del 11,5% en términos reales comparado con el 9M24. *Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso* incluyen Ps. 345.469 como resultado de la incorporación de TMA.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 4.073 millones en el 9M25, comparado con una pérdida de Ps. 10.783 millones en el 9M24.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps (681.870) millones en el 9M25, comparado con Ps. 1.957.463 millones en 9M24, principalmente por diferencias de cambio negativas, como resultado de la variación de la cotización del dólar estadounidense (en relación con el peso argentino) subiendo por encima de la tasa de inflación del mismo periodo, a diferencia de lo observado en el mismo período del año anterior, cuando la relación había sido inversa.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de septiembre de 2025 fue Ps. 64.354 millones, comparado con Ps. (556.172) en septiembre de 2024.

La Pérdida alcanzó Ps. 279.620 millones en el 9M25, comparado con una utilidad neta de Ps. 1.248.159 millones reportados en el 9M24. La Pérdida atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 120.080 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2025)

	9M25	9M24	% Var.	3T25	2T25	3T24	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	5.622.561	3.758.165	49,6%	2.065.202	2.025.772	1.295.363	1,9%	59,4%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.359.253)	(915.798)	48,4%	(507.554)	(529.275)	(332.568)	(4,1%)	52,6%
Costos por interconexión y transmisión	(200.813)	(112.382)	78,7%	(100.726)	(50.349)	(33.559)	100,1%	200,2%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(717.384)	(508.273)	41,1%	(265.135)	(258.133)	(168.915)	2,7%	57,0%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(485.030)	(293.660)	65,2%	(178.621)	(178.434)	(102.590)	0,1%	74,1%
Comisiones y publicidad	(297.533)	(204.778)	45,3%	(103.914)	(113.534)	(76.740)	(8,5%)	35,4%
Costo de equipos vendidos	(224.740)	(173.620)	29,4%	(67.985)	(92.715)	(64.519)	(26,7%)	5,4%
Costos de programación y contenido	(266.780)	(212.992)	25,3%	(93.758)	(92.334)	(75.021)	1,5%	25,0%
Deudores incobrables	(97.299)	(77.335)	25,8%	(27.124)	(41.360)	(25.208)	(34,4%)	7,6%
Otros ingresos y costos operativos	(267.803)	(178.204)	50,3%	(74.615)	(113.425)	(65.000)	(34,2%)	14,8%
EBITDA	1.705.926	1.081.123	57,8%	645.770	556.213	351.243	16,1%	83,9%
Margen EBITDA	30,3%	28,8%	5,5%	31,3%	27,5%	27,1%	13,9%	15,3%
Resultado neto	(279.620)	1.248.159 (122,4%)		(194.646)	(182.449)	(16.572)	6,7%	1074,6%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(120.080)	477.259 (125,2%)		(80.471)	(71.483)	(9.786)	12,6%	722,3%
Interés no controlante	(159.540)	770.900 (120,7%)		(114.175)	(110.966)	(6.786)	2,9%	1582,6%

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	9M25	9M24	% Var.
Telecom			
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	23.037,8	23.914,5	-3,7%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20.348,5	21.424,5	-5,0%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.689,4	2.490,0	8,0%
Pospago			
Personal (Argentina)	39%	38%	1,9%
Núcleo (Paraguay)	29%	26%	11,5%
ARPU Personal ⁽²⁾	8.171,1	7.192,5	13,6%
Churn ⁽³⁾	2,1%	1,5%	40,0%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.146,1	4.043,8	2,5%
ARPU ⁽²⁾	25.041,5	24.582,9	1,9%
Churn ⁽³⁾	1,2%	1,6%	-25,0%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.444,7	3.413,2	0,9%
ARPU ⁽²⁾	17.264,4	16.731,4	3,2%
Churn ⁽³⁾	1,5%	1,8%	-16,7%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	2.757,0	2.691,9	2,4%

TMA	9M25	9M24	YoY
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	19.064	18.760	1,6%
M2M ⁽¹⁾	16.192	16.184	0,1%
Pospago (incluyendo M2M)	43,0%	42,5%	1,2%
ARPU ⁽²⁾	7.607	7.218	5,4%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	1.610,2	1.518,6	6,0%
ARPU ⁽²⁾	22.805,0	20.674,3	10,3%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	395,4	424,8	-6,9%
ARPU ⁽²⁾	22.072,4	18.475,2	19,5%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	2.107,0	2.149,0	-2,0%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de septiembre, 2025)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 9M25, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 989.760 millones, un incremento de 39,6% respecto a 9M24. Las inversiones en Propiedad, Planta y Equipos, Activos Intangibles y Derechos de Uso para este trimestre incluyen Ps. 279.459 millones como resultado de la incorporación de TMA. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios fijos y móviles para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (*Fiber To The Home* ó Fibra al Hogar), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 17,6% de las ventas consolidadas en 9M25.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Septiembre 2025	Septiembre 2024	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	1.433.449	1.357.021	5,6%
Adelanto en Cuenta Corriente	255.896	203.626	25,7%
Préstamos Financieros	186.761	163.477	14,2%
Obligaciones negociables – capital	526.104	798.884	(34,1%)
IFD	-	-	0,0%
Por compra de equipamiento	11.917	6.830	74,5%
Intereses y actualizaciones	452.771	184.204	145,8%
Deuda financiera no corriente	3.687.475	2.152.264	71,3%
Obligaciones Negociables	2.060.921	1.507.030	36,8%
Préstamos Financieros	537.764	278.484	93,1%
Por compra de equipamiento	15.917	1.916	730,8%
Intereses y actualizaciones	1.072.873	364.834	194,1%
Deuda financiera total (A)	5.120.924	3.509.285	45,9%
Caja y equivalentes (B)	693.328	465.149	49,1%
Deuda Neta (A) – (B)	4.427.596	3.044.136	45,4%
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	2,2x	2,2x	2,5%
% Deuda USD	66,4%	48,0%	38,3%
% Deuda PYG	1,0%	1,7%	(43,4%)
% Deuda ARS	24,2%	44,9%	(46,2%)
% Deuda CNY	8,5%	5,4%	58,2%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ subió de Ps. 3.509.285 millones en septiembre de 2024 a Ps. 5.120.924 millones en septiembre de 2025, principalmente por la deuda para la adquisición de TMA y por una variación del tipo de cambio mayor a la inflación por el mismo período; y la **Deuda Neta** aumentó desde Ps. 3.044.136 millones a Ps. 4.427.596 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de septiembre de 2025 fue de 2,2x en el caso de la Deuda Neta y de 2,5x en el caso de la Deuda Financiera Total.

El día de la emisión del presente nuestra subsidiaria Telecom pagó dividendos en especie por un valor total de mercado de 191.123 millones de pesos o aproximadamente 130 millones de dólares, de los cuales CVH recibió 77,3 millones de Bonos Globales 2030 con un valor de mercado al momento del cobro de aproximadamente 51,8 millones de dólares.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de noviembre de 2025
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	7.190,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)**

Lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2025

**Fecha: miércoles 12 de noviembre de 2025
Hora: 3:00pm Buenos Aires/1:00pm Nueva York/6:00pm Londres**

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=cZ17fMoZ>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquier manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024 Y POR LOS
PERÍODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1º DE JULIO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En millones de Pesos)

	30.09.2025	30.09.2024	01.07.2025 al 30.09.2025	01.07.2024 al 30.09.2024
Ventas	5.622.561	3.758.165	2.065.202	1.295.363
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.359.253)	(915.798)	(507.554)	(332.568)
Costos por interconexión y transmisión	(200.813)	(112.382)	(100.726)	(33.559)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(717.384)	(508.273)	(265.135)	(168.915)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(485.030)	(293.660)	(178.621)	(102.590)
Comisiones y publicidad	(297.533)	(204.778)	(103.914)	(76.740)
Costo de equipos vendidos	(224.740)	(173.620)	(67.985)	(64.519)
Costos de programación y de contenido	(266.780)	(212.992)	(93.758)	(75.021)
Deudores incobrables	(97.299)	(77.335)	(27.124)	(25.208)
Otros ingresos y costos operativos, netos	(267.803)	(178.204)	(74.615)	(65.000)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	1.705.926	1.081.123	645.770	351.243
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos e intangibles	(1.363.957)	(1.223.472)	(483.300)	(400.349)
Utilidad / (Pérdida) de la explotación	341.969	(142.349)	162.470	(49.106)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(4.073)	(10.783)	(2.225)	(6.392)
Costos financieros	(679.159)	1.779.370	(444.832)	121.749
Otros resultados financieros, netos	(2.711)	178.093	(10.981)	(60.768)
Utilidad (Pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(343.974)	1.804.331	(295.568)	5.483
Impuesto a las ganancias	64.354	(556.172)	100.922	(22.055)
Resultado del período	(279.620)	1.248.159	(194.646)	(16.572)
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	70.290	(267.380)	52.610	(27.925)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	-	(7.198)	-	(8.675)
Resultados de inversiones valuadas a valor razonable	3.084	-	2.142	-
Efectos impositivos	(1.079)	2.409	(749)	2.925
Otros resultados integrales, netos de impuestos	72.295	(272.169)	54.003	(33.675)
Resultado integral total del período	(207.325)	975.990	(140.643)	(50.247)
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	(120.080)	477.259	(80.471)	(9.786)
Participaciones no controladoras	(159.540)	770.900	(114.175)	(6.786)
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	(97.431)	402.398	(64.588)	(20.616)
Participaciones no controladoras	(109.894)	573.592	(76.055)	(29.631)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	(664,74)	2.642,01	(445,47)	(54,17)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(En millones de Pesos)

	<u>30.09.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	403.801	397.187
Inversiones	289.527	102.638
Créditos por ventas	776.936	361.010
Otros créditos	186.561	55.631
Inventarios	86.909	73.721
Activos disponibles para la venta	2.792	2.154
Total del activo corriente	1.746.526	992.341
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	814	527
Otros créditos	29.465	64.818
Activo por impuesto a las ganancias diferido	376.176	41.387
Inversiones	13.023	16.598
Llaves de negocio	4.122.236	4.113.535
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	5.993.666	5.277.161
Activos intangibles	2.612.974	2.312.933
Activos por derechos de uso	692.795	599.242
Propiedades de inversión	55.001	-
Total del activo no corriente	13.896.150	12.426.201
Total del activo	15.642.676	13.418.542
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	962.007	542.516
Préstamos	1.433.449	1.308.379
Remuneraciones y cargas sociales	357.032	276.288
Pasivo por impuesto a las ganancias	40.700	5.562
Otras cargas fiscales	247.732	118.521
Dividendos a pagar	1.027	837
Pasivos por arrendamientos	141.454	90.903
Otros pasivos	76.060	49.273
Provisiones	72.279	4.737
Total del pasivo corriente	3.331.740	2.397.016
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	17.692	20.095
Préstamos	3.687.475	2.201.807
Remuneraciones y cargas sociales	55.649	11.548
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.479.121	1.720.623
Otras cargas fiscales	1	2
Pasivos por arrendamientos	224.455	168.856
Otros pasivos	50.840	18.682
Provisiones	251.427	64.459
Total del pasivo no corriente	5.766.660	4.206.072
Total del pasivo	9.098.400	6.603.088
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	2.521.444	2.650.719
Atribuible a las participaciones no controladoras	4.022.832	4.164.735
TOTAL PATRIMONIO	6.544.276	6.815.454
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	15.642.676	13.418.542

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
 (En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados	Total patrimonio de la controladora		
Saldos al 1º de enero de 2024	181	210.263	494.866	705.310	(65.340)	2.623.483	42.080	1.860.513 (264.337)	(2.897.181) 264.337	2.268.865	3.713.635	5.982.500
Desafectación de reservas (Nota 12.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.720)	(12.720)
Opción de compra de subsidiaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	785	785
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	477.259	477.259	770.900	1.248.159
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(74.861)	-	-	-	-	-	(197.308)	(272.169)
Saldos al 30 de septiembre de 2024	181	210.263	494.866	705.310	(140.201)	2.623.483	42.080	1.596.176	(2.155.585)	2.671.263	4.275.292	6.946.555
Saldos al 1º de enero de 2025	181	210.263	494.866	705.310	(155.625)	2.623.483	42.080	1.596.176 (51.886)	(2.160.705) - (51.886)	2.650.719	4.164.735	6.815.454
Distribución de dividendos (Nota 12.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(51.886)
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11.967)	(11.967)
Desafectación de reservas (Nota 12.1)	-	-	-	-	-	-	-	9	472.130	(472.139)	-	-
Transacción con accionistas no controlantes (2)	-	-	-	-	20.042	-	-	-	-	20.042	(20.042)	-
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(120.080)	(120.080)	(159.540)	(279.620)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	22.649	-	-	-	-	22.649	49.646	72.295
Saldos al 30 de septiembre de 2025	181	210.263	494.866	705.310	(112.934)	2.623.483	42.089	2.016.420	(2.752.924)	2.521.444	4.022.832	6.544.276

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

(2) Corresponde a la transacción efectuada entre los accionistas controlantes y no controlantes relacionada con la adquisición del 100% de las permisarias de Adesol.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
(En millones de Pesos)

	<u>30.09.2025</u>	<u>30.09.2024</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES</u>		
(Pérdida) / Utilidad neta	(279.620)	1.248.159
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	106.972	71.824
Depreciaciones de PP&E	1.017.805	933.107
Amortizaciones de activos intangibles	153.773	106.454
Amortizaciones de activos por derechos de uso	190.881	185.262
Depreciaciones de propiedades de inversión	1.557	-
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	4.073	10.783
Valor residual de bajas de Activos Fijos e intangibles	28.231	1.345
Resultados financieros y otros	640.485	(2.211.002)
Impuesto a las ganancias devengado	(64.354)	556.172
Impuesto a las ganancias pagado	(10.892)	(8.765)
Cambios en activos y pasivos operativos, netos de adquisición de subsidiarias		
Aumento de Créditos por ventas	(201.862)	(247.513)
Aumento de Otros créditos	(44.411)	(72.404)
Disminución de Inventarios	53.391	279
Disminución de Cuentas por pagar	(90.177)	(15.434)
Disminución (aumento) de Remuneraciones y cargas sociales	(3.789)	52.436
Disminución (aumento) de Otras cargas fiscales	(232.827)	30.319
Aumento (disminución) de Otros pasivos y Provisiones	17.212	(11.624)
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	1.286.448	629.398
<u>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Pagos por adquisición de PP&E	(688.580)	(271.301)
Pagos por adquisición de activos intangibles	(87.374)	(39.380)
Pagos por adquisición de sociedades neto de efectivo adquirido	(1.209.041)	(17.020)
Dividendos cobrados	-	1.229
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	33.983	4.498
Integración de aportes en negocios conjuntos	(204)	-
Compensación por adquisición de sociedades	-	3.901
Cobros por liquidación de IFD	20.538	4.808
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(416.138)	(346.346)
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	289.151	330.942
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(2.057.665)	(328.669)
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO (UTILIZADO EN) POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION</u>		
Toma de préstamos	3.490.325	1.110.297
Pago de préstamos	(2.273.464)	(1.076.217)
Pago por recompra de ON	(13.917)	(25.233)
Pago de IFD, intereses y gastos relacionados	(307.055)	(332.351)
Pago de pasivos por arrendamientos	(136.741)	(76.632)
Pago de dividendos	(18.114)	(11.713)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	741.034	(411.849)
<u>DISMINUCION NETA DEL EFECTIVO</u>		
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	(30.183)	(111.120)
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	397.188	442.208
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	36.796	(80.480)
	403.801	250.608